

JD Marketing leader tiktok BU

Mô tả công việc

- Phân tích thị trường, xác định mục tiêu, đối thủ cạnh tranh và xu hướng Tiktok để xây dựng chiến lược Marketing dựa theo yêu cầu của các dự án
- Lên ý tưởng và triển khai các chiến dịch sáng tạo, hiệu quả trên Tiktok, bao gồm các video ngắn, livestream, hợp tác với influencer, v.v.
- Tối ưu hóa chiến dịch Tiktok dựa trên dữ liệu và hiệu suất.
- Tuyển dụng, đào tạo và huấn luyện đội ngũ Tiktok.
- Xây dựng KPI, khen thưởng và giám sát thành viên trong team.
- Quản lý ngân sách phòng Marketing
- Meeting, pitching dự án với khách hàng
- Báo cáo hiệu quả của các chiến dịch Tiktok cho ban lãnh đạo và các bên liên quan.
- Tham gia vào các hoạt động khác liên quan đến Marketing theo sự chỉ đạo của Giám đốc.

Yêu cầu ứng viên

- Có kinh nghiệm xây dựng hoặc làm việc cùng Team Tiktok trước đó ít nhất 1 năm.
- Có khả năng tìm kiếm, phân loại nắm bắt các Trend trên môi trường mạng xã hội.
- Sáng tạo, nhạy bén và có khả năng quản lý, đào tạo.
- Kỹ năng giao tiếp tốt, có tinh thần teamwork.
- Chủ động trong công việc, truyền được cảm hứng, năng lượng làm việc cho các bạn trong team.
- **Có khả năng chịu áp lực công việc.**

Quyền lợi

- **Mức lương cứng 12 - 15 triệu + Phụ cấp + Thưởng KPI** (Trao đổi thêm khi phỏng vấn).
- Chế độ Bảo hiểm xã hội, thưởng lễ tết, lương tháng 13 đầy đủ
- Lộ trình phát triển bản thân, được đào tạo nâng cao nghiệp vụ thường xuyên
- Chế độ nghỉ mát hàng năm, tham gia các hoạt động teambuilding, liên hoan
- Môi trường làm việc trẻ trung, năng động, đồng nghiệp thân thiện.
- Thưởng theo đánh giá hiệu quả công việc 1 năm/lần

Địa điểm làm việc

- Hà Nội: Roman Plaza - Tố Hữu - Hà Đông

Thời gian làm việc

Thứ 2 - Thứ 7 (từ 08:30 đến 18:00)