

JD Content Tiktok

Mô tả công việc

- Đưa ra ý tưởng video Tiktok, chuyển thể ý tưởng thành kịch bản quay dựng chi tiết & voice cho các tuyến nội dung trên Tiktok theo các dự án
- Tìm ý tưởng, sáng tạo nội dung sản xuất Video trên Tiktok
- Phân tích và nắm bắt được xu hướng trên TikTok, Reels, Shorts các dạng video ngắn
- Sáng tạo, lập kế hoạch và triển khai sản xuất nội dung trên nền tảng TikTok
- Hỗ trợ lên kế hoạch nội dung theo tuần/ tháng/ Quý phát triển kênh Tiktok của công ty (theo kế hoạch của team marketing inhouse)
- Đứng kênh, quản lý và theo dõi tương tác trên kênh TikTok
- Báo cáo kết quả công việc hàng tuần, hàng tháng
- Phối hợp với các phòng ban khác để thực hiện công việc theo yêu cầu của cấp trên.

Yêu cầu ứng viên

- Có kinh nghiệm làm nội dung Tiktok từ 1 năm trở lên (Gửi CV kèm Portfolio hoặc kênh Tiktok cá nhân)
- Yêu thích sáng tạo, thích viết lách, biên kịch, nhiều ý tưởng mới
- Khả năng quản lý, sắp xếp công việc khoa học
- Khả năng xử lý khối lượng công việc đáp ứng deadline.
- Khả năng viết nội dung & tư duy hình ảnh tốt.
- Ngoại hình ưa nhìn, nói năng lưu loát, hoạt ngôn, có gu ăn mặc là 1 lợi thế

Quyền lợi

- Mức lương: Thỏa thuận (từ 8 triệu đến 10 triệu) + Thưởng hiệu suất (lượt views)
- Môi trường trẻ trung, năng động, sáng tạo
- Thử việc: Nhận 85% lương
- Hỗ trợ ăn trưa theo quy định của công ty
- Chế độ bảo hiểm: Được hưởng BHYT, BHXH, BHTN theo quy định.
- Công cụ làm việc: Được cung cấp thiết bị làm việc phù hợp

Địa điểm làm việc

- Hà Nội: Toà Roman Plaza - Tố Hữu - Hà Đông

Thời gian làm việc

Thứ 2 - Thứ 7 (từ 08:30 đến 18:00)