

CHUYÊN VIÊN DIGITAL MARKETING (FACEBOOK/GOOGLE/TIKTOK ADS)

[TUYỂN DỤNG] CHUYÊN VIÊN DIGITAL MARKETING (FACEBOOK/GOOGLE/TIKTOK ADS)

1. GIỚI THIỆU CÔNG TY

EDUCI là học viện đào tạo hàng đầu trong lĩnh vực **thương mại điện tử**, chuyên cung cấp các khóa học về **bán hàng trên TikTok Shop, Shopee, quảng cáo Digital Marketing và Affiliate Marketing**. Với sự hợp tác của **các chuyên gia hàng đầu từ Việt Nam & Trung Quốc**, EDUCI cam kết mang đến **giải pháp đào tạo thực chiến**, giúp học viên nhanh chóng ứng dụng và đạt hiệu quả kinh doanh.

Chúng tôi đang tìm kiếm **Chuyên viên Digital Marketing** tài năng để **phát triển và tối ưu hóa các chiến dịch quảng cáo trên Facebook, Google, TikTok**, góp phần mở rộng quy mô đào tạo và phát triển thương hiệu EDUCI Academy.

2. MÔ TẢ CÔNG VIỆC

- Lập kế hoạch, triển khai và tối ưu **các chiến dịch quảng cáo trên Facebook, Google & TikTok Ads** để thu hút học viên tiềm năng.
- **Theo dõi, đo lường & tối ưu hóa** hiệu suất quảng cáo, đảm bảo tỷ lệ chuyển đổi cao nhất.
- **Nghiên cứu thị trường & đối thủ**, cập nhật xu hướng mới để tối ưu chiến lược quảng cáo.
- Quản lý và tối ưu **ngân sách quảng cáo**, đảm bảo đạt được KPIs với chi phí tối ưu nhất.
- Sáng tạo nội dung **quảng cáo hấp dẫn, tối ưu landing page** để gia tăng chuyển đổi.
- Sử dụng các công cụ như **Google Analytics, Facebook Pixel, TikTok Analytics** để phân tích & tối ưu quảng cáo.
- Báo cáo định kỳ về hiệu quả chiến dịch, đề xuất phương án cải thiện.
- Hỗ trợ các hoạt động marketing khác theo yêu cầu của công ty.

3. YÊU CẦU ỨNG VIÊN

- Có kinh nghiệm ít nhất **1 năm** chạy quảng cáo Facebook, Google, TikTok Ads.

- Hiểu rõ cách vận hành quảng cáo, tối ưu chỉ số CPA, CPL, ROAS, CTR...
- Biết sử dụng **Google Analytics, TikTok Pixel, Facebook Pixel** để phân tích dữ liệu.
- Có tư duy **sáng tạo nội dung quảng cáo**, khả năng viết content tốt là một lợi thế.
- Ưu tiên ứng viên đã từng chạy quảng cáo cho lĩnh vực giáo dục, khóa học, đào tạo.
- Biết sử dụng các phần mềm chỉnh sửa ảnh/video như Canva, CapCut, Photoshop là một lợi thế.
- Chủ động, nhanh nhạy, có khả năng **tư duy phân tích dữ liệu & tối ưu chiến dịch**.
- Biết ứng dụng các công cụ AI vào công việc là 1 lợi thế

4. QUYỀN LỢI

- **Lương cứng: 10-15 triệu/tháng** (Tuỳ vào năng lực)
Thu nhập: Lương cứng + % hoa hồng + thưởng hiệu suất
- Cơ hội tăng lương & thăng tiến rõ ràng, xét duyệt lương định kỳ.
- Được đào tạo chuyên sâu về **Digital Marketing**, cập nhật xu hướng quảng cáo mới nhất.
- Tham gia đầy đủ BHXH, BHYT, BHTN theo quy định của pháp luật.
- Làm việc trong môi trường năng động, chuyên nghiệp, cơ hội phát triển nhanh.
- Thưởng lễ, Tết, thưởng hiệu quả công việc, du lịch & teambuilding hàng năm.
- Được tiếp cận & học hỏi từ chuyên gia hàng đầu trong lĩnh vực Digital Marketing.

5. ĐỊA ĐIỂM & THỜI GIAN LÀM VIỆC

📍 **Hà Nội:** Tầng 4 Toà Roman Plaza Tố Hữu, Đại Mỗ, Nam Từ Liêm, Hà Nội

🕒 **Thời gian làm việc:**

- **Thứ 2 - Thứ 6:** 08:30 - 18:00
- **Thứ 7:** 08:30 - 17:00

6. CÁCH THỨC ỨNG TUYỂN

📧 **Gửi CV ứng tuyển** về email: ducanh.educi@gmail.com với tiêu đề **[Họ tên] - Ứng tuyển Chuyên viên Digital Marketing**.

🕒 **Hạn nộp hồ sơ:** 15/03/2025

👉 **ỨNG TUYỂN NGAY ĐỂ TRỞ THÀNH THÀNH VIÊN CỦA EDUCI!** 🚀